

Avril 2022
Communiqué de presse

« LES REGLES DU JOUEUR », LA NOUVELLE CAMPAGNE FDJ SIGNÉE HAVAS PARIS

FDJ signe une nouvelle campagne d'information préventive afin de promouvoir une pratique responsable et récréative des jeux d'argent. Au programme : quatre films signés Havas Paris.



Avoir plus de 18 ans, se fixer un budget et surveiller sa pratique, notamment grâce à des outils mis à disposition par le Groupe FDJ. Ce sont les bonnes pratiques du jeu d'argent, et FDJ a choisi de les rappeler au travers d'une nouvelle campagne TV. Réalisée par Havas Paris, cette dernière est construite sur une tonalité humoristique, décalée et surprenante pour transmettre ce message de sensibilisation : "Quand les joueurs n'ont pas de règles, c'est plus du jeu. Et pour les jeux d'argent, c'est pareil". Elle est composée de quatre films de trente secondes soulignant l'importance pour les joueurs de connaître et de respecter les règles du jeu d'argent pour jouer sereinement.

Chaque film met en scène une activité ludique comme la pétanque ou les échecs. Elle fait un parallèle avec le jeu d'argent afin de mettre l'accent sur l'importance des

règles qui assurent le bon déroulement des activités récréatives. Le jeu d'argent comme tous les jeux doit conserver tout son sens et le plaisir pour les joueurs. La caméra et l'attention sont centrées sur des parties de jeu. Les joueurs ne sont pas visibles ; ils commentent uniquement les erreurs commises par des participants qui ignorent les règles :

- Pétanque : <https://youtu.be/rmVooHpOhes>
- Echecs : https://youtu.be/Kj1AZpXc_Ak
- Fléchettes : <https://youtu.be/8IB2-Ze3u6I>
- Scrabble®: https://youtu.be/yO-FklQe_Kc

L'engagement du groupe en faveur du jeu responsable est au cœur du modèle de développement durable de FDJ. De la conception de ses jeux à leur mise en vente, FDJ s'engage pour prévenir le jeu des mineurs, et les risques de dépendance et de jeu excessif. Chaque année, FDJ remémore les bonnes pratiques de jeu avec des campagnes publicitaires dédiées. En soutien à ses nombreuses actions de prévention, le groupe FDJ consacre 10 % de son budget publicitaire global aux communications sur le jeu responsable, notamment sur l'interdiction du jeu d'argent pour les mineurs.

Crédits

Production : Sovage

Réalisateur : Hafid Benamar

Producteur : Franck Annese

Client : FDJ

Agence : Havas Paris

Directeurs de création : Guillaume Blanc & Florian Roussel

Copywriter : Kevin Nugeron

Directeur artistique : Maxime Treton

TV prod : Julie Malet

Post-production : HRCLS

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / 06 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**